



Inhaltsanalytische Untersuchung von Blogs

1) Untersuchungsobjekt

Folgende Webblogs könnten inhaltsanalytisch untersucht werden:

Name	Beschreibung
blog.abgeordnetenwatch.de <i>blog.abgeordnetenwatch.de</i>	„Unser Blog ist - wie das Gesamtprojekt "abgeordnetenwatch.de" - überparteilich. Politikerinnen und Politiker werden nicht aufgrund ihrer Parteizugehörigkeit bevorzugt, benachteiligt, kritisiert oder hervorgehoben. Der Blog versteht sich als ergänzende Diskussionsplattform zum Angebot von abgeordnetenwatch.de . Er berichtet über das Projekt und nimmt Stellung zu Transparenz, Bürgernähe und Teilhabe in der Politik.“ Quelle: http://blog.abgeordnetenwatch.de/ (08.12.2011)
Spreeblick www.spreeblick.com	„Spreeblick versteht sich als „Unterhaltungs-, Kultur- und Meinungskanal“ und „Gegenpol zur bestehenden Medienlandschaft“ und veröffentlicht Inhalte in verschiedenen Kategorien wie Popkultur, Politik, Produkte und Positionen als Weblog, RSS oder Podcast.“ Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Spreeblick (08.12.2011)
BILDblog www.bildblog.de	„BILDblog ist ein unabhängiges, journalistisches Internetangebot, das sich seit Juni 2004 kritisch mit der deutschsprachigen Presselandschaft auseinandersetzt — zunächst nur mit "Bild", "Bild am Sonntag" und Bild.de, seit Mai 2009 auch mit anderen Medien.“ Quelle: http://www.bildblog.de/haeufig-gestellte-fragen/ (08.12.2011)
NachDenkSeiten www.nachdenkseiten.de	„Das Projekt geht auf die Initiative von Albrecht Müller und Wolfgang Lieb zurück. Beide haben sich beruflich mit politischer Kommunikation und öffentlichen Meinungsbildungsprozessen und ihrer Wirkung auf die Qualität politischer Entscheidungen beschäftigt. Hinter dem Projekt steckt kein geschäftliches Interesse. Seine Realisierung folgt allein der Idee, etwas gegen die Einseitigkeit und Flachheit der öffentlichen Debatte tun zu wollen und dazu das Medium Internet zu nutzen.“ Quelle: http://www.nachdenkseiten.de/?page_id=5 (08.12.2011)

2) Ziele

Im Rahmen der Inhaltsanalyse gilt es herauszufinden, welche Themen, Meinungen und Akteure in den Webblogs mit welcher Häufigkeit auftreten und in welchem Kontext diese genannt werden. Ebenfalls denkbar ist eine Untersuchung hinsichtlich der gesellschaftlichen Werte, die in den Webblogs vertreten sind. Hier könnte eine Orientierung an dem Werte-Index von Norbert Bolz (<http://www.werteindex.de/werte/>) erfolgen. Um eine Repräsentativität der Untersuchung zu gewährleisten, sollte im Vorfeld ein Codebuch mit detaillierten Codieranweisungen entwickelt werden. Zudem sollte eine Reliabilitäts-, Objektivitäts- und Validitätsprüfung erfolgen.



3) Strategie

Formal-deskriptiver Ansatz

- Wie lang sind die Texte/Sätze?
- Welche Schriftart wird vorrangig genutzt?
- In welcher Schriftgröße sind Fließtext und Überschriften dargestellt?
- Wo und wie werden Überschriften angeordnet?
- Wie werden Farben eingesetzt?
- Wie werden Bilder eingesetzt?

Diagnostischer Ansatz

- Welche Wirkung soll mit dem Text erzielt werden?
- Welche Wirkung soll mit der Überschrift erzielt werden?
- Welche Themen, Meinungen und Akteure sind im Text vorhanden?
- In welchem Kontext werden Themen, Meinungen und Akteure im Text genannt?
- Welche Werte werden im Text angesprochen?
- Welche Wirkung möchte der Autor des Textes bei den Rezipienten erzielen?

Prognostischer Ansatz

- Wie reagieren Rezipienten auf den Text?
- Welche Wirkung wird bei den Rezipienten erzielt?
- Welche Emotionen werden bei den Rezipienten ausgelöst?