



Inhaltsanalytische Untersuchung von Twitter

1) Untersuchungsobjekt

Folgende Twitter-Kanäle könnten inhaltsanalytisch untersucht werden:

Name	Anzahl Follower	Anzahl Tweets	Beispiel-Tweet
facebook	1.840.773	952	Yahoo is talking about how they've integrated social into news on #f8 Live
YouTube	6.722.162	4.391	Watch members of #Congress debate the need for compromise and #OccupyWallStreet in this month's @YouTube Town Hall:
Google	3.827.480	3.007	Visit our new Google+ page, add us to your circles & find a list of other pages from Google
Piratenpartei	71.748	9.439	SZ zur Piratenpartei: "Endlich haben wir unseren Generationenkonflikt!"
Gegen_Atomkraft	6.102	674	Die kommen auf Ideen. Die sollten ihre Kreativität lieber in erneuerbare Energien stecken!
Anti_Atom_News	1.914	1.285	Was wird aus dem alten Kraftwerk-Standort in Stade? - Tageblatt-online (Abonnement) http://bit.ly/rKi625 #atomausstieg
.ausgestrahlt	3.903	2.841	#Gorleben soll leben! Schon die Erklärung gegen das geplante Endlager unterzeichnet? bit.ly/pV5Fev #AntiAKW #Atom
contratom	1.736	2.974	Fessenheim: Ältestes AKW in Frankreich wieder am Netz -
#AntiAtomPiraten	3.135	8.467	"Teurer als gedacht: Akw-Abriss dauert 75 Jahre. Kosten (komplett vom Steuerzahler zu tragen) 600 Mio €" http://bit.ly/sDdhih #Rheinsberg

2) Ziele

Im Rahmen der Inhaltsanalyse gilt es herauszufinden, welche Themen, Meinungen und Akteure in den Tweets (Kurzmeldungen auf Twitter) mit welcher Häufigkeit auftreten und in welchem Kontext diese genannt werden. Ebenfalls denkbar ist eine Untersuchung hinsichtlich der gesellschaftlichen Werte, die in den Tweets vertreten sind. Hier könnte eine Orientierung an dem Werte-Index von Norbert Bolz (<http://www.werteindex.de/werte/>) erfolgen. Um eine Repräsentativität der Untersuchung zu gewährleisten, sollte im Vorfeld ein Codebuch mit detaillierten Codieranweisungen entwickelt werden. Zudem sollte eine Reliabilitäts-, Objektivitäts- und Validitätsprüfung erfolgen.



3) Strategie

Formal-deskriptiver Ansatz

- Wie lang sind die Tweets?
- Wie viele Hashtags befinden sich im Tweet?
- Wie viele Verweise auf andere Websites enthält der Tweet?

Diagnostischer Ansatz

- Welche Wirkung soll mit dem Text erzielt werden?
- Welche Themen, Meinungen und Akteure sind im Text vorhanden?
- In welchem Kontext werden Themen, Meinungen und Akteure im Text genannt?
- Welche Werte werden im Text angesprochen?
- Welche Wirkung möchte der Autor des Textes bei den Rezipienten erzielen?

Prognostischer Ansatz

- Wie reagieren Rezipienten auf den Text?
- Welche Wirkung wird bei den Rezipienten erzielt?
- Welche Emotionen werden bei den Rezipienten ausgelöst?