

Blogs:

Thema: Virtuelle Gemeinschaft? Vernetzung und Kollaboration zwischen bloggenden Lehrern | Bachelor-Arbeit, Oktober 2008 | Abrufdatum: 6. November 2011

<http://websquare.imb-uni-augsburg.de/2008-02/4>

Thema: Corporate Weblogs – Eine Inhaltsanalyse von Hotel-Blogs | Diplomarbeit, Juli 2009 | Abrufdatum: 10. November 2011

<http://othes.univie.ac.at/5679/>

Facebook

Thema: Politische Public Relations in sozialen Online-Netzwerken. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zum Einsatz von Facebook-Seiten in der Kommunikation zwischen Politikern und Bürgern | Bachelor-Arbeit, Dezember 2010 | Abrufdatum: 2. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:GXiVRGHXVOIJ:dfpk.de/2011/wp-content/uploads/abstracts/08_Politische_PR_soziale_Netzwerke.pdf+Kommunikation+zwischen+Politiker+und+b%C3%BCrger&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESioS35-F89n7S3vJTmfjLWDVHMJ7awQ-siiAOM1Ypdvj20xMwjB-xrstgzGDu1GqqOKBCJZ8mhDuzVYf8LAgR20eNKs9QJQdzhk8EyKF5JYRty0UAnHTm5GKoVrUqaytXuS5mLA&sig=AHIEtbQEnf9hjpKjFfU2I9qFB1x2k6EztQ&pli=1

Thema: Soziale Netzwerke in der Transformation am Beispiel von Facebook | Bachelor-Arbeit, August 2008 | Abrufdatum: 6. November 2011

<http://www.scribd.com/doc/6470639/24/Inhaltsanalyse>

Internet

Thema: Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfaltssicherung | Gutachten im Auftrag der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK), 2010 | Abrufdatum: 2. November 2011

www.kek-online.de/kek/information/publikation/alm-band_43.pdf

Thema: Informationsteilung und Kommunikationsflüsse über Microblogging. Inhaltsanalyse eines Microblogging-Tools | Masterarbeit, 2009 | Abrufdatum: 2. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:-V9ccIP-MU4J:bibliothek.fh-burgenland.at/fileadmin/Download/bibliothek/diplomarbeiten/AC07511610.pdf+microblogging+inhaltsanalyse&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEEShw_yPfyfERuBeTjamJWNuo-

u5KzbYdAitkfgPgyod4G2_CNsgOnF-0w5JpGQkFASG9G2g4uaH-x4-61FnETiInLkX3ul3kb4F1dnB6KqTA4Lm_g5KlrYXnA0ipc89lFbLfi_cY&sig=AHIEtbTPdFK7Tfyd6EuANs7KW-fddgqbNA

Newsgroups:

Thema: Forschungsdesign zur Kommunikation in virtuellen Räumen zur tatsächlichen Anwendung der Netiquette in deutschsprachigen Newsgroups | Methoden der Sozialforschung, Sommersemester 2002 | Abrufdatum: 24. November 2011

- ➔ Die vorliegende Seminararbeit habe ich nur als pdf vorliegen. Unter <http://textfeld.ac.at/text/308/> komme ich nicht zum Download.

Thema: Das Beobachtungsschema von Bales (IPA) in der Analyse von online Foren | Seminararbeit, Januar 2005 | Abrufdatum: 24.11.2011

<http://www.esuccess.org/frontend/scripts/kedetail.php?productId=1321&setMainAreaTemplatePath=showentrydetail.html>

Social Media allgemein

Thema: NGOs im Social Web. Eine inhaltsanalytische Untersuchung zum Einsatz und Potenzial von Social Media für die Öffentlichkeitsarbeit von gemeinnützigen Organisationen | Masterarbeit, 2009 | Abrufdatum: 2. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:pFshChtmbeEJ:netzwerkpr.de/wp-content/uploads/2010/04/Kiefer_NGOs-im-Social-Web.pdf+inhaltsanalytische+untersuchung+soziale+netze&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESjzGHEtSstekVdkG6nPCdXhmYyStykk_g10z4JqHXm-Ai39cL2AF63FU6L7LsxvqljbK2aMgGqEMniYInuVkafe5PmcT58msoqYiBf7-a5Z4HqQZhwWci8hW4p96XvRmLKV6w0o&sig=AHIEtbQdaeKfplYcHnqV_WrdkYSVW9va5g

Thema: KÖNIG KUNDE – Kundenzufriedenheit und Kommunikationspolitik | Prof. Dr. Ute Krauß-Leichert, 2010 | Abrufdatum: 2. November 2011

www.b-i-t-online.de/daten/BIT_Innovativ_31_Auszug.pdf

Twitter

Thema: Zwitschern allein ist nicht genug. Twitter als Markenverstärker | Eine Publikation der i-cod ltd., Juni 2010 | Abrufdatum: 2. November 2011

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qQWRoXxjmrkJ:www.i-cod.com/%3Furl%3D/files/100607_ICOD_twitter.pdf+inhaltsanalytische+untersuchung+twitter&d=19&hl=de&ct=clnk&gl=de&client=firefox-a

Thema: Kommunikation auf Twitter – eine Typologie | Abrufdatum: 6. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:CkdTs2qIFRSJ:www.result.de/wp-content/uploads/2011/09/twitter-studie.pdf+kommunikation+auf+twitter+inhaltsanalyse&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESiuT_a3A9eIFAdUOqribPgSDKOVIsi0kS6PVcLubVQMiaSl6ZPjWJ60YI5MB4I5JcFzhfSfRDLStGHZIJ94jQb-jDcTFNHxP0B-uBt1TpTW4XBzm87Rlkzef1CxoNzXixoccDR&sig=AHIEtbQUeDcp32JKPH7DZO05XoDQGkzw_g

Thema: Twitter und Journalismus. Der Einfluss des „Social Web“ auf die Nachrichten | LfM, November 2010 | Abrufdatum: 2. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:GJ9fw8Jz7UQJ:www.lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/Publikationen-Download/LfM_Doku38_Twitter_Online.pdf+twitter+inhaltsanalyse&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESgmgA_fbWqdlOBKXN25YZG0y6Uir5lCEf46UExeukAN8s3GxCUIF9Pe1deLjzEibDm3UBwMpMQ0fWBnDCPFefgkzQqHVzaL_ntFBpFzrLs7l0meBLd82buLWAKTF-zmlbeb_5OM&sig=AHIEtbSmMKL0IBfCV8sWEtKrfrWMwuMDiQ

Thema: Wie verweisen deutschsprachige Tweets auf Medieninhalte? | Übung Kommunikationsforschung, April 2011 | Abrufdatum: 2. November 2011

<http://www.univie.ac.at/publizistik/twitterstudie/>

Thema: Twitter als Dialog- und Partizipationsmedium für Politik? | Universität Passau | Abrufdatum: 2. November 2011:

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:U6YPst5jk0EJ:www.blm.de/apps/documentbase/data/pdf1/Vortrag_Hohlfeld.pdf+twitter+inhaltsanalyse&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESjDVz43Tek2XZBf-EnnfBMuhDLoxgD0iJ6TxfM4JzXkuLrXxiQapF5vZ_Yqh7mhCwwNT0oBA851DLCQ5azKFRNrzaLQkUm3L6YqGrIEe6tzQphXTEzPFEwU-phcnCLOMvJ4VXDg&sig=AHIEtbRPf4imbJFRbgUxeirMpaLk8aBZ9w

Thema: Twitter und das Kanzlerduell 2009. Ereignisorientierte Echtzeitkommunikation als neue Form der politischen Versammlung | Abrufdatum: 2. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:0HG9RogEbuwJ:www.regierungsforschung.de/data/080811_regierungsforschung_1.de_sonnenfeld_twitter_tvduell.pdf+twitter+inhaltsanalyse&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEESj1zHXOW5vhQSKL7QmvxHA_DJk0wcEGWw-

[6o3ZqnKPEm7jgmY6dN0hPCnK-gObfL71DDDeYJJXSWpe1C35-7tvCLUL9dJFyrRFFrsCLuNHGKpOqZ6a4csKSgmaq2y2LXdaXOozvm&sig=AHIEtbTpbDWOghJMTPz1Kct1AsfvVr8CgQ](https://www.google.com/url?sa=D&su=6o3ZqnKPEm7jgmY6dN0hPCnK-gObfL71DDDeYJJXSWpe1C35-7tvCLUL9dJFyrRFFrsCLuNHGKpOqZ6a4csKSgmaq2y2LXdaXOozvm&sig=AHIEtbTpbDWOghJMTPz1Kct1AsfvVr8CgQ)

Thema: Twitter und das Kanzlerduell 2009. Ereignisorientierte Echtzeitkommunikation als neue Form der politischen Versammlung | Abrufdatum: 6. November 2011

http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:bsDccDYzB8J:www2.unine.ch/files/content/sites/ajm/files/shared/documents/German_Twitter_Paper_Final_2010_03_31_comments.pdf+inhaltsanalyse+twitter&hl=de&gl=de&pid=bl&srcid=ADGEEsIk6YLixNFPuxKiDtahDvoJo5uUYsqKjeFat3Y_4uoxFaOU1S57habMIBNAsRBD6ZCDe3TdH6eShNeiMo25gaCf8B5nzGyB8QAsDbZq1Sf-FIOrHEswTZt9TVAOSVHXnjZTvGF&sig=AHIEtbTAnoB7KkzshD2X9oZHsKmoywiYVQ