

Deutsche Literatur zu Inhaltsanalysen des Internets

- Martin Welker, Carsten Wünsch: Die Online-Inhaltsanalyse. Forschungsobjekt Internet, Herbert von Halem Verlag: Köln, 2010
<http://www.martin-welker.de/wp/> | Stand: 14.12.2011
<http://www.zwf-medien.de/mitglieder/carsten-wuensch.html> | Stand: 14.12.2011
- Stefan Keck: Gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft im Internet, Verlag Dr. Kovac: 2007
-> keine Internetseite gefunden | Stand: 14.12.2011
- Klaus Beck: Computervermittelte Kommunikation im Internet, R. Oldenbourg Verlag: München, 2006
-> keine Internetseite gefunden | Stand: 14.12.2011
- Katrin Luzar: Inhaltsanalyse von webbasierten Informationsangeboten. Framework für die inhaltliche und strukturelle Analyse, Books on Demand GmbH: Norderstedt, 2004
<http://www.katrin-luzar.de/> -> noch keine Web-Präsenz und auch nicht sicher, ob es sich hier um die richtige Katrin Luzar handelt | Stand: 14.12.2011
- Thomas Wolf-Klostermann: Information und Nachrichtenwert im Netz: Eine Inhaltsanalyse ausgewählter Internet-Publikationen, Verlag Dr. Kovac: 2003
-> keine Internetseite gefunden | Stand: 14. 12.2011
- Oliver Hoyer: Entwicklung und Diskussion eigener Kategorien II: Eine Inhaltsanalyse der Fußball Weltmeisterschaft 1998 im World Wide Web, Grin Verlag: 2002
-> keine Internetseite gefunden | Stand: 14.12.2011
- Klaus Moschner: Inhaltsanalyse von Internet-Portals im WWW - Entwicklung und Anwendung eines Kategoriensystems; VDD / hochschulstudien.de: 2000
<http://moschner.com/> -> aus technischen Gründen ist die Website derzeit nicht erreichbar | Stand: 14.12.2011

Deutsche Literatur zu Inhaltsanalysen von Newsgroups

- Anke Petschenka: Kommunikationsprozesse in netzbasierten Lernszenarien: Eine inhaltsanalytische Untersuchung zum tutoriell betreuten Lernen im asynchronen Kommunikationsmedium Newsgroup, Verlag Dr. Kovac: 2005
<http://www.anke-petschenka.de/> | Stand: 14.12.2011

Deutsche Literatur zu Inhaltsanalysen von facebook

- Bernadette Kneidinger: Facebook und Co.: Eine soziologische Analyse von Interaktionsformen in Online Social Networks, VS Verlag: Wiesbaden, 2010
<http://www.univie.ac.at/publizistik/Kneidinger1.htm> | Stand: 14.12.2011