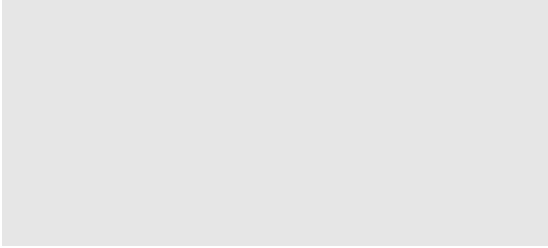


#### 4.4 Das formale Codebuch

<p><i>Kategorie:</i> <b>Codierer</b></p>	<p>Variable 1: Codierer #</p>  <p>Codieranweisung: Jedem Codierer wird eine genaue Nummer zugewiesen.</p>
	<p>Variable 2: Codier_ Datum</p> <p>TT.MM.JJJJ</p> <p>Codieranweisung: Der Tag der Codierung wird angegeben.</p>
	<p>Variable 3: Codier_Uhrzeit</p>

	<p>hh:mm</p> <p>Codieranweisung: Die Uhrzeit der Codierung wird angegeben.</p>
<p><b>Kategorie:</b> <b>Treffersammlung</b></p>	<p>Variable 4: Summe der Treffer</p> <p>..... Anzahl</p> <p>Definition: Die Anzahl der Treffer ist die angezeigte Summe der Suchergebnisse laut Google.</p> <p>Codieranweisung: Die angegebene Trefferanzahl der Seiten muss angegeben werden.</p>
<p><b>Kategorie:</b> <b>PDFs</b></p>	<p>Variable 5: PDF Benennung Suchergebnisse</p> <p>Google #</p> <p>1= Seite 1 2= Seite 2 3= Seite 3</p> <p>Codieranweisung: Die genaue Benennung des PDFs der Codierung muss angegeben werden.</p>
	<p>Variable 6: PDF Benennung Links</p> <p>Seite # . Rang #</p> <p>Codieranweisung: Die genaue Benennung des PDFs der Codierung muss angegeben werden.</p>
	<p>Variable 7: PDF Benennung Anzeige</p> <p>Anzeige.Seite #. Rang #</p> <p>Codieranweisung: Die genaue Benennung des PDFs der Codierung muss angegeben werden.</p>

<p><i>Kategorie:</i> <b>Anzeigen</b></p>	<p>Variable 8: Platzierung der Anzeige</p> <p>1: Die Anzeige befindet sich oben direkt vor den Suchergebnissen</p> <p>2: Die Anzeige befindet sich rechts neben den Suchergebnissen</p> <p>Codieranweisung: In SPSS wird auch die Platzierung der Anzeige dokumentiert.</p>
	<p>Variable 9: Rang der Anzeige</p> <p>Seite: #Rang der Anzeige: #</p> <p>Codieranweisung: In SPSS wird die Seite der Google-Suchergebnisse auf der die jeweilige Anzeige vorkommt in der Spalte „Seite“ festgehalten. Die Position der Anzeige wird in der Folgespalte „Rang“ dokumentiert.</p>
	<p>Variable 10: Art der Anzeigen</p> <p>1= Medienwirtschaft (Inhaltproduzenten)</p> <p>2= dienstleistende Gewerbe (Inhaltsbereitsteller)</p> <p>3= produzierende Unternehmen (Industrie und andere Branchen)</p> <p>4= Politik</p> <p>5= Privatpersonen</p> <p>6= Staatliche Institutionen</p> <p>7= Sonstige</p> <p>8= Keine</p> <p>Codieranweisung: Die Zuordnung der Art der Anzeigen muss genau zugeordnet werden anhand der Codierung.</p>
<p><i>Kategorie:</i> <b>Suchergebnis</b></p>	<p>Variable 11= Domain</p> <p>www.xyz.de/com/net/eu/org</p> <p>Codieranweisung: Jedem Rang wird der angegebene Link zugeordnet.</p>
	<p>Variable 12: Erscheinungsdatum</p> <p>TT.MM.JJJJ</p>

	<p>Codieranweisung: Es wird das Datum erfasst, an dem der Eintrag erstellt wurde.  Keine Angabe: 00.00.0000  nur Jahr: 00.00.####  Monat &amp; Jahr: 00.##.####</p>
	<p>Variable 13: Überschrift des Eintrags</p> <p>.....</p> <p><b>Definition:</b></p> <p>Als Überschrift werden nur die Titel der Links auf der Google-Suchergebnisseite festgehalten.</p> <p>Codieranweisung: Die Hauptüberschrift des Eintrags wird in Wortlaut wiedergegeben.</p>

#### 4.5 Das inhaltliche Codebuch

<p><i>Kategorie:</i></p> <p><b>Link</b></p>	<p>Variable 14: Sprache</p> <p>101 Deutsch  102 Englisch  103 Andere</p> <p>Codieranweisung: Die Sprache in welcher der Link formuliert ist muss angegeben werden.</p>
	<p>Variable 15: Schlüsselwort</p> <p>200 Keine  201 Politik  202 Partei  203 Rechner  204 Regelsatz  205 Antrag  206 Berechnung</p>

	<p>207 Änderung</p> <p>208 Forum</p> <p>209 Miete</p> <p>210 Zuverdienst</p> <p>211 Bedarfsgemeinschaft</p> <p>212 Arbeitslosengeld</p> <p>213 Agentur für Arbeit</p> <p>214 Kindergeld</p> <p>215 Leistung</p> <p>216 Sonstige</p> <p><b>Definition:</b></p> <p>Schlüsselwörter müssen wörtlich in der Kurzbeschreibung auftauchen, um codiert zu werden. Der Kontext wird hierbei nicht berücksichtigt.</p> <p><b>Codieranweisung:</b> Die eingebundenen Schlüsselwörter im Untertext müssen aufgezeigt werden. Die Wörter können im Verbund mit einem Weiteren vorkommen, z.B. Partei-Rede, Antragsteller, auch dann gilt es das Schlüsselwort aufzunehmen. Die Schlüsselwörter werden unabhängig von Singular und Plural codiert.</p>
<p><i>Kategorie:</i></p> <p><b>Verlinkte Seiten</b></p>	<p>Variable 16: Genre</p> <p>301= Selbstverweis (auf die Suchmaschine)</p> <p>302= Tagesnachricht</p> <p>303= Leser-Kommentar</p> <p>304= Interview</p> <p>305= dienstleistender Sachtext (ohne journalistischen Hintergrund)</p> <p>306= Hintergrundartikel</p> <p>307= Foren-Eintrag</p> <p>308= Blog-Beitrag</p> <p>309= Enzyklopädie-Eintrag</p> <p>310= Video</p>

311= Pressemitteilung/PR

312= Anzeige

313= wissenschaftliche Publikation

314= Foto

315= Eintrag in einem sozialen Netzwerk

316= Sonstige

### **Definitionen:**

#### *Selbstverweis:*

Bei Selbstverweisen handelt es um Folgeseite, bei denen Google sich auf sich selbst verweist. Dazu zählen z.B. „Google-News“ und „Google-Blogs“.

#### *Tagesnachrichten:*

Artikel in täglich erscheinenden Online-Portalen von Zeitungen zu einem tagesaktuellen Thema.

#### *Leser-Kommentar:*

Anmerkungen und Meinungsäußerungen von Rezipienten Online-Zeitungsartikeln

#### *Interview:*

Befragung, bei der persönliche Informationen durch Journalisten in Erfahrung gebracht werden.

#### *dienstleistender Sachtext (ohne journalistischen Hintergrund):*

Texte, die entweder nicht bzw. kaum redaktionell bearbeitete Informationen enthalten.

#### *Hintergrundartikel:*

Artikel in Online-Portalen von Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen.

#### *Foren-Eintrag:*

Um ein Forum handelt es sich um eine Plattform in der sich unterschiedliche Personen zu einem bestimmten Thema äußern und deren Beiträge zeitlich unbegrenzt online verfügbar sind (Beispiel: [www.hartz4-forum.de](http://www.hartz4-forum.de)).

#### *Blog-Beitrag:*

Ein Blog beinhaltet Einträge seines Bloginhabers. Diese können von

anderen Internetusern kommentiert werden. Das Erkennungsmerkmal eines Blogs ist, dass die Themenbeiträge von seinem Inhaber vorgegeben werden (Beispiel: [www.hartz-iv-blog.de](http://www.hartz-iv-blog.de)).

*Enzyklopädie-Eintrag:*

Es werden Beiträge berücksichtigt, die in Enzyklopädien auftauchen, dazu zählt auch Wikipedia, worin Beiträge von Usern eingestellt und von der Redaktion kontrolliert werden.

*Video:*

Bei Videos wird die Wertung auf die bewegten Bilder beziehungsweise den verwendeten Text bezogen. Hierbei werden nicht die ersten 100 Wörter berücksichtigt, sondern die erste Minute des Videos (Beispiel: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)).

*Pressemitteilung/PR:*

Pressemitteilungen informieren Journalisten über Aussagen, Dementis, Ereignisse, Produkte und Veranstaltungen. Sie werden von Institutionen, Unternehmen oder Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens oder öffentlichen Interesses, häufig auch durch PR-Agenturen, an die Presse weitergeleitet.

*Anzeige:*

Anzeigen sind kostenpflichtig und zumeist von gewinnorientierten Unternehmen geschaltet, um neue Kunden zu gewinnen.

*wissenschaftliche Publikation:*

Wissenschaftliche Publikationen sind einerseits Fachbücher, andererseits Abschlussarbeiten von Studenten, Schülern und Wissenschaftlern.

*Foto:*

Ein Foto ist eine bildliche Darstellung.

*Eintrag in einem sozialen Netzwerk:*

Soziale Netzwerke sind Webdienste, die Netzgemeinschaften beherbergen. Für unsere Inhaltsanalyse werden öffentlich sichtbare Einträge, sofern vorhanden, dokumentiert.

*Codieranweisung:* Es wird angegeben zu welchem Genre die Seite des aufgeführten Links gehört.

Variable 17: Inhalt

	<p>401= Text</p> <p>402= Video</p> <p>403= Bilder</p> <p>404= Bewertung</p> <p>405= Kommentare (user generated)</p> <p>406= Weiterführende Links</p> <p>407= Anzeigenschaltung</p> <p>408= Sonstiges</p> <p>Codieranweisung: Die inhaltlichen Elemente der Seite werden codiert. Eine Mehrfach-Belegung ist möglich.</p>
<p>Kategorie:</p> <p><b>Akteur</b></p>	<p>Variable 18: Branche</p> <p>501= Medienwirtschaft (Inhaltproduzenten)</p> <p>502= dienstleistende Gewerbe (Inhaltsbereitsteller)</p> <p>503= produzierende Unternehmen (Industrie und andere Branchen)</p> <p>504= Politik</p> <p>505= Privatpersonen</p> <p>506= Staatliche Institutionen</p> <p>507= Sonstige</p> <p>Codieranweisung: Die Akteure, die sich innerhalb des Links äußern, werden genau einer Branche zugeordnet.</p>
	<p>Variable 19: Interesse</p> <p>601= Persönlich</p> <p>602= Finanziell</p> <p>603= Politisch</p> <p>604= Informativ</p> <p>605= Sonstige</p> <p>Codieranweisung: Die Interessen, die die Akteure verfolgen, werden mit Hilfe der Codierung festgehalten.</p>



Variable 20: Wertung

701= positiv

702= eher positiv

703= neutral

704= eher negativ

705= negativ

**Definition:**

Neben der Benennung des Themas muss auch eine Richtlinie für die Bewertung definiert werden.

Die Wertungen bewegen sich im Spektrum der folgenden fünf Unterscheidungen: positiv, eher positiv, neutral, eher negativ, negativ.

Eindeutige negativ- oder positivwertende Begriffe weisen auf die inhaltliche Tendenz des Inhalts hin. Der Wortlaut ist hierbei entscheidend. Begrifflichkeiten wie *gut*, *shockierend*, *hervorragend* oder *verhängnisvoll* lassen auf eine wertende Darstellungstendenz und somit auf Zustimmung oder Ablehnung schließen.

Zudem werden implizit wertende Darstellungen analysiert. Hierbei wird der Sachverhalt in einen Kontext gesetzt, der direkt auf die Tendenz der Darstellung schließen lässt. Der jeweilige Zusammenhang gibt dem Inhalt eine vorteilhafte oder unvorteilhafte Bedeutung. Die Ausprägungen der Bewertung einer impliziten Darstellung verlaufen ebenfalls nach dem oben aufgezeigten Wertungsschema von positiv bis negativ.

Codieranweisung: Die Aussage des jeweiligen Artikels soll bewertet werden, ob es sich um eine positive/neutrale/negative Aussage handelt.