

3.Codebuch

3.1 Codebuch für den Inhalt

Kategorien	Definition	Ausprägungen	Skalierung
Formale Kategorien			
PDF-Benennung	<p>Es werden jeweils die ersten 20 Suchergebnisse von Google-News und Google-Web analysiert und dafür im PDF-Format zu jedem Untersuchungszeitpunkt dokumentiert. Des Weiteren werden die ersten Links nachverfolgt und die Überschrift, Unterüberschrift sowie der erste Absatz inhaltlich untersucht. Diese Seiten werden ebenfalls als PDF archiviert.</p> <p>Übersichtsseiten Das PDF der Übersichtsseiten (erste/zweite/evtl. dritte Seite) wird wie folgt auf den jeweiligen Rechnern abgespeichert: Datum_Suchmaschine_Seite <i>Bsp.: 040310_GoogleWeb_1</i></p> <p>Einzelne Suchergebnisse Bei der PDF-Benennung wird der einzelne nachverfolgte Link wie folgt erfasst: Datum_Rang_Quelle_Suchmaschine <i>Bsp.: 040310_2.Platz_spiegel.de_GoogleNews</i> Dabei wird die Quelle in Kurzform angegeben (hier: spiegel.de) und nicht der gesamte Link hinterlegt.</p>		offen
Ranking	Der Rankingplatz eines Eintrages ergibt sich aus der Position auf der Suchergebnisliste bei Google-Web bzw.	1 = 1. Platz 2 = 2. Platz 3 = 3. Platz	ordinal

	<p>Google-News. Steht ein Eintrag an erster Stelle, wird ihm der 1. Platz zugeordnet usw.</p> <p>Selbstverweise von Google (Google-Bilder, Google-News etc.), farbig unterlegte Anzeigen, eingerückte Suchergebnisse sowie multimediale Suchergebnisse (z.B. Videos) werden bei der Zählung nicht berücksichtigt.</p> <p>Jedem Eintrag muss genau ein Rankingplatz zugeordnet werden.</p>	usw.	
Erscheinungsdatum	<p>In dieser Kategorie wird das Erscheinungsdatum des Artikels in folgender Form vermerkt:</p> <p>Tag (zweistellig) Monat (zweistellig) Jahr (zweistellig)</p> <p><i>Bsp.: 01.01.10</i></p> <p>Sollte kein Erscheinungsdatum vorhanden sein, wird – wenn vorhanden – der Stand „zuletzt geändert“ berücksichtigt. Sollte diese Angabe ebenfalls fehlen, wird „nicht vorhanden“ codiert. Das Datum wird nicht über den ersten Link hinaus verfolgt.</p>		metrisch
Quelle	<p>Hier wird die genaue Herkunft des Suchergebnisses dokumentiert. Als Belegstelle dient die jeweilige Webadresse (Link kopieren).</p>		offen

<p>Medium</p>	<p>Medien (lat. Medium = Mittel) sind die Instrumente, mit denen Informationen zwischen Sender und Empfänger ausgetauscht werden können.¹² Hiermit sind die Art des Mediums und die Institution/Organisation gemeint, das hinter der Webadresse steht. Unter „Sonstiges“ werden abweichende Ergebnisse schriftlich notiert.</p> <p>Bei der Codierung wird nicht zwischen Print- und Onlineausgabe unterschieden, d.h. Spiegelonline wird z.B. als Medium „Zeitschrift“ codiert.</p> <p>Beispiele zur Codierung des Mediums sind unter Punkt 3.4 zu finden.</p>	<p>1 = Blog 2 = Zeitschrift 3 = Zeitung 4 = Soziales Netzwerk 5 = FDP-Homepage 6 = Sonstige Parteihomepage 7 = Enzyklopädie 8 = Homepage allgemein 9 = Sonstiges 10 = Fernsehen 11 = Rundfunk 12 = Nachrichtenportal</p>	<p>nominal</p>
<p>Mediumname</p>	<p>Unter Mediumname wird das konkrete Medium notiert. Die Codierung erfolgt anhand des Links, da dort das Medium benannt wird.</p> <p><i>Bsp.: www.ndr.de – Als Medium wird Fernsehen, als Mediumname NDR codiert.</i></p> <p>Auf diese Weise soll später ausgewertet werden, welche direkten Vertreter besonders gut/häufig auf der Agenda platziert werden.</p>		<p>offen</p>
<p>Akteur</p>	<p>Diese Kategorie bezieht sich auf die Person/das Unternehmen, die/das die gefundene Information veröffentlicht hat.</p> <p><i>Bsp.: Bei Facebook (Soziales Netzwerk) ist der Verfasser/Urheber des Profils zu notieren.</i></p> <p>Unter „Sonstiges“ werden nicht als Ausprägung definierte Ergebnisse schriftlich im dazugehörigen Feld der</p>	<p>1 = Partei 2 = Unternehmen 3 = Presse 4 = Guido Westerwelle 5 = Google 6 = Privatperson (ohne Guido Westerwelle) 7 = Regierung 8 = Sonstiges</p>	<p>nominal</p>

¹² Vgl. <http://gruppe2.twoday.net/topics/Medienkultur+-+Definition/> (Zugriff: 01.06.2010).

	SPSS-Tabelle notiert. Weitere Beispiele/Vorgaben zur Codierung des Akteurs sind unter Punkt 3.4 zu finden.	9 = Verein 10 = Nachrichtenagentur	
Google-Seite	Bei der Codierung wird an dieser Stelle vermerkt, von welcher Anwendung die betrachteten Suchergebnisse stammen. Dabei werden die Voreinstellungen von Google genutzt und keine Änderungen vorgenommen.	1 = Google-Web 2 = Google-News	nominal
Inhaltliche Kategorien			
Genre	Damit ist die Klassifikation der journalistischen Darstellungsform gemeint. Unter „Sonstiges“ werden abweichende Ergebnisse schriftlich notiert. Die grobe Kenntnis der einzelnen Genres wird vorausgesetzt. Falls Unklarheit herrscht, liegt ein Dokument vor, das die Einteilung der Texte in Genres erleichtern soll (siehe Kapitel 9). Außerdem werden strittige Fälle gruppenintern besprochen.	1 = Kommentar 2 = Glosse 3 = Karikatur 4 = Nachricht 5 = Reportage 6 = Biografie 7 = Feature 8 = Liste 9 = Interview 10 = Nur Foto (mit Bildunterschrift) 11 = Zitat 12 = Kurzmitteilung (z.B. Twitter) 13 = Verweis 14 = Sonstiges	nominal

<p>Art der Darstellung</p>	<p>Ist ein Suchergebnis neutral dargestellt, werden keine wertenden Adjektive oder sonstige wertende Formulierungen verwendet. Werden viele positiv-wertende Ausdrücke benutzt, ordnet der Codierer diesem Eintrag die Ausprägung „positiv“ zu. Sind sowohl positive als auch nicht wertende Formulierungen enthalten, wird die Nummer 2 vergeben „eher positiv“. Werden in gleichem Maße sowohl positive als auch negative Wörter in einem Eintrag verwendet, so wird dieser mit „ambivalent“ codiert. „Eher negativ“ wird verwendet, wenn nicht-wertende und wenige negativ-wertende Formulierungen benutzt werden. Überwiegt der Anteil der negativ formulierten Ausdrücke, so wird dieser Eintrag als „negativ“ codiert. Jedes Suchergebnis muss genau einer Ausprägung zugeordnet werden.</p> <p>Dabei werden die Überschrift, Unterüberschrift sowie der erste Absatz betrachtet. Bei Unklarheiten sollte im ersten Schritt das Dokument <i>Wertende Tendenz der thematischen Darstellung</i> von Herrn Prof. Schelske zu Rate gezogen werden. Sollte es im zweiten Schritt Schwierigkeiten bei der Einordnung geben, sollten weitere Alternativen schriftlich notiert werden. In diesem Falle wird gruppenintern über die Einordnung gesprochen und ein Ergebnis gefunden.</p> <p>Das Dokument von Herrn Prof. Schelske sowie ein Beispiel für diese Codierung sind unter Kapitel 9 zu finden.</p>	<p>0 = neutral 1 = positiv 2 = eher positiv 3 = ambivalent 4 = eher negativ 5 = negativ</p>	<p>nominal</p>
-----------------------------------	---	--	----------------

<p>Themengebiet 1, Themengebiet 2, Themengebiet 3</p>	<p>In dieser Kategorie wird das Thema des weiterführenden Links untersucht. Ausschlaggebend sind jeweils Überschrift, Unterzeile sowie der erste Absatz des Artikels, also der Text bis zum ersten Zeilenumbruch. Es gibt drei Ausprägungen mit unterschiedlich vielen Unterpunkten. Jedem Unterpunkt ist eine Zahl zugeordnet, die zusätzlich zu jeder Ausprägung zum jeweiligen Link codiert wird.</p> <p>Einem Artikel können mehrere Ausprägungen zugeordnet werden. Beispielsweise dann, wenn sowohl der Nahost-Konflikt als auch Westerstelles Privatleben erwähnt werden. Zu jeder Ausprägung können auch mehrere Unterpunkte codiert werden. Um das umzusetzen, gibt es die Möglichkeit drei unterschiedliche Themengebiete festzulegen. Die Reihenfolge der Themengebiete ist dabei willkürlich zu wählen.</p> <p>Innenpolitik Die Ausprägung „Innenpolitik“ wird dann zugeordnet, wenn der Artikel inhaltlich die Person Westerstelle bzw. Aussagen seinerseits mit einem innenpolitischen Thema in Zusammenhang stellt. Unter „Innenpolitik allgemein“ werden generelle Ergebnisse über die Innenpolitik codiert.</p> <p>Außenpolitik Die Ausprägung „Außenpolitik“ wird dann zugeordnet, wenn der Artikel inhaltlich die Person Westerstelle bzw. Aussagen von ihm mit einem außenpolitischen Thema in Zusammenhang stellt. Die Ausprägungen sind Schlagworte,</p>	<p>99 = Politik allgemein</p> <p>Innenpolitik 100 = Arbeitsmarkt 101 = Soziale Unterstützung (Hartz IV) 102 = Bildung 103 = Finanzen 104 = Verkehr 105 = Opposition 106 = Familie 107 = Umwelt 108 = Wirtschaft 109 = Gesundheit 110 = Koalition 111 = Verteidigung 112 = Terrorismus 113 = Tagung 114 = Umfrage 115 = Innenpolitik allgemein 116 = Sonstiges Innenpolitik 117 = Wahlen</p> <p>Außenpolitik 200 = Europa 201 = EU Politik 202 = EU Wirtschaft 203 = Frankreich Politik 204 = Griechenland Wirtschaft 205 = Italien Politik 206 = Italien Mafia 207 = Europa Terrorismus 208 = Sonstiges Europa 209 = Außenpolitik allgemein</p>	<p>nominal</p>
--	--	---	----------------

	<p>die im Zusammenhang mit der Außenpolitik fortlaufend in den Medien präsent sind. Unter „Außenpolitik allgemein“ werden generelle Ergebnisse über die Außenpolitik codiert.</p> <p>Persönliches Die Ausprägung „Persönliches“ wird dann zugeordnet, wenn der Artikel inhaltlich die Person Westerwelle in Zusammenhang mit seinem Privatleben beschreibt. Unterschieden wird dabei zwischen den Unterpunkten: <i>Soziales Engagement</i>, also Westerwelles etwaige soziale Aktivitäten außerhalb seines beruflichen Zuständigkeitsbereiches <i>Privatleben (Homosexualität)</i>, ausschließlich Westerwelles Homosexualität, also Aussagen zu den Themen Coming out, sexuelle Orientierung o.ä. <i>Privatleben ohne den Faktor Homosexualität</i>, also Aussagen zu seiner Familie, Freunden, Beziehung (ohne Betonung seiner sexuellen Orientierung), Freizeitgestaltung o.ä. Werdegang, Westerwelles Leben, z.B. in Biografien oder Vorstellung seiner Person. <i>Image</i>, Inhalte über das Verhalten/Ansehen Westerwelles, z.B. kritische Berichterstattung über seine Aussagen zu Hartz IV.</p> <p>Unter „Sonstiges“ werden abweichende Ergebnisse schriftlich notiert.</p>	<p>210 = Sonstiges Außenpolitik</p> <p>300 = Asien 301 = Nahost-Konflikt 302 = China Wirtschaft 303 = China Politik 304 = Japan Umwelt 305 = Korea Nuklearwaffen 306 = Japan Wirtschaft 307 = Afghanistan Krieg 308 = Irak Konflikt 309 = Asien Terrorismus 310 = Sonstiges Asien</p> <p>400 = Afrika 401 = Entwicklungsländer 402 = Fußballweltmeisterschaft 2010 403 = Sonstiges Afrika</p> <p>500 = Amerika 501 = USA Politik 502 = USA Wirtschaft 503 = USA Umwelt 504 = USA Terrorismus 505 = Sonstiges Amerika</p> <p>600 = Australien</p> <p>700 = Schweiz</p> <p>Persönliches 800 = Soziales</p>	
--	---	---	--

		Engagement 801 = Privatleben (Homo- sexualität) 802 = Privatleben (ohne Homo sexualität) 803 = Werdegang 804 = Image 805 = Sonstiges Persönliches 815 = Sonstiges	
--	--	--	--

Tabelle 3 Codebuch für den Inhalt

3.2 Codebuch für die Anzeigen

Anzeigen- quelle	<p>Die Anzeigenquelle bezieht sich auf die Herkunft der Anzeige, d.h. welche/s Person/Unternehmen oder Institution für die Schaltung der Anzeige verantwortlich ist.</p> <p>Betrachtet werden alle Anzeigen: Die oben auf der Seite und die, die auf der rechten Seite als Anzeigen gekennzeichnet sind. Die Ergebnisse werden nicht in Kategorien zusammengefasst, sondern der direkte Urheber erfasst. (Bsp.: spiegel.de, Welt-Online.de etc.)</p>		offen
Anzeigen- ranking	<p>Der Rankingplatz eines Eintrages ergibt sich aus der Position der Ergebnisse bei Google-Web unter dem Punkt Anzeige. Steht ein Eintrag an erster Stelle, wird ihm der 1. Platz zugeordnet. Jedem Eintrag muss genau ein Rankingplatz zugeordnet werden.</p> <p>Es wird wie folgt gerankt: 1. Platz oben, 2. Platz oben, 1. Platz seitlich rechts, 2. Platz seitlich rechts.</p>	<p>1 = 1. Platz 2 = 2. Platz 3 = 3. Platz usw.</p>	ordinal
Anzeigen- position	<p>Unter diesem Punkt wird der Anzeige eine Position zugeordnet, d.h. es wird festgehalten, wo die Anzeige platziert ist. Dabei wird zwischen „oben links“ und „seitlich rechts“ unterschieden.</p>	<p>1 = oben links 2 = seitlich rechts</p>	nominal
Werbe- gegenstand 1	<p>Unter diesem Punkt soll geklärt werden, was beworben wird, d.h. für welche(s/n) Thema/ Gegenstand/ Leistung/ Unternehmen.</p> <p>Werbegegenstand 1 wird wie folgt codiert: Werbegegenstand 1 = die erste Position im angegebenen Link.</p> <p><i>Bsp.: www.WELT.de/Anne_Will Werbegegenstand 1: Die Welt</i></p>		offen

Tabelle 4 Codebuch für die Anzeigen