

Codebuch Pinterest

A Formale Kriterien (1)

AA Unternehmen

1 = MAGGI

2 = Knorr

AB Codierer

B Syntaktische Ebene

BA Bildformat

1 = Hochformat

2 = Querformat

BC Farbqualität

1 = Kräftig-warme Farben

2 = Kräftige-kalte Farben

3 = Kräftige Farben

4 = Warme Farben

5 = Schwache Farben

6 = Kalte Farben

7 = Schwache-kalte Farben

8 = Schwache-warme Farben

9 = Schwarz-Weiß

BD Farben

BD Bildkomposition Hauptkomponente

1 = Zentral

2 = Rechts

3 = Links

4 = Unten

5 = Oben

6 = Rechts oben

7 = Rechts unten

8 = Links oben

9 = Links unten

BE Objektanordnung

1 = Vordergrund

2 = Hintergrund

3 = Mittelgrund

BF Aufnahmeperspektive

1 = Vogelperspektive

2 = Froschperspektive

3 = Zentralperspektive

BH Textbanner

1 = Ja

2 = Nein

BI Koch-Stil/Trend

1 = Vegetarisch

2 = Vegan

3 = Low Carb

4 = Weder noch

BJ Kochrichtung

1 = Deutsch

2 = Asiatisch

3 = Italienisch

4 = Amerikanisch

5 = Spanisch

6 = Orientalisch

7 = Anderes

8 = Griechisch

BL Art der Hauptkomponente (2.13)

1 = Fleisch

2 = Nudeln

3 = Kartoffeln

4 = Reis

- 5 = Fisch
- 6 = Salat
- 7 = Obst
- 8 = Gemüse
- 9 = Teigwaren
- 10 = Süßspeisen
- 11 = Burger
- 12 = Hot Dog
- 13 = Anderes

BM Angerichtet auf Essgeschirr

- 1 = Ja
- 2 = Nein

BN Art Essgeschirr

- 1 = Pfanne
- 2 = Wok
- 3 = Teller
- 4 = Topf
- 5 = Schüssel
- 6 = Platte
- 7 = Grill
- 8 = Backblech
- 9 = Auflaufform
- 10 = Anderes
- 11 = Keins

BL Besteck

- 1 = Gabel
- 2 = Messer
- 3 = Esslöffel
- 4 = Holzlöffel
- 5 = Stäbchen
- 6 = Kelle
- 7 = Pfannenwender
- 8 = Zange

- 9 = Salatbesteck
- 10 = Schneebesen
- 11 = Weder noch
- 12 = Keins
- 13 = Gabel und Messer
- 14 = Gabel und Löffel

BO Getränke

- 1 = Nein
- 2 = Alkoholisch
- 3 = Nicht-alkoholisch

BP Dekoration

- 1 = Deko Lebensmittel
- 2 = Küchenelemente
- 3 = Festliche Deko
- 4 = Alles zusammen
- 5 = Lebensmittel + Küchenelemente
- 6 = Küchenelemente + festliche Deko
- 7 = Festliche Deko + Deko Lebensmittel
- 8 = Keine Deko

BQ Anzahl der Zutaten

BR Kochzeit

BS Anzahl Personen / Portionen

C Semantische Ebene

CA Thema des Gerichts

- 1 = Weihnachten
- 2 = Ostern
- 3 = Geburtstag/Party
- 4 = Silvester/Neujahr
- 5 = Sommer
- 6 = Winter
- 7 = Herbst
- 8 = Frühling

- 9 = Halloween
- 10 = Hochzeiten
- 11 = Familien und Kinder
- 12 = Trend Food
- 13 = Weder noch

CB Anzahl der Kommentare

CC Reaktionen in den Kommentaren

- 1 = Positiv
- 2 = Negativ
- 3 = Neutral
- 4 = Kein Kommentar

CD Ansprache in den Beschreibungen

- 1 = Vorhanden
- 2 = Nicht vorhanden

CE Floskeln in der Produktbeschreibung

- 1 = Vorhanden
- 2 = Nicht vorhanden

D Pragmatische Ebene (4)

DA Anzahl Pins (4.1)

- 1 - Sehr viele (mehr als 100 Pins)
- 2 - viele (mehr als 75)
- 3 - eher viele (mehr als 50)
- 4 - eher wenige (mehr als 25)
- 5 - wenige (mehr als 10)
- 6 - sehr wenige (bis 10)

DB Ausprobiert

- 1 = Ja
- 2 = Nein

DC Produktwerbung in der Beschreibung

- 1 = Werbung für das eigene Produkt
- 2 = Werbung für andere Produkte
- 3 = Beides
- 4 = Keine Werbung

DD Bildliche Produktbeschreibung

1 = Ja

2 = Nein

Codebuch Pinterest – Pinnwände

A Formale Kriterien (1)

AA Unternehmen

1 = MAGGI

2 = Knorr

AB Codierer

1 = Nicole Frers (NF)

2 = Nils Sieksmeyer (NS)

3 = Julia Möller (JM)

4 = Saskia Puls (SP)

B Semantische Kriterien (2)

BA Anzahl Follower

1 = Wenige (unter 50% der Follower)

2 = Eher wenige (unter 75%)

3 = Eher viele (unter 90%)

4 = Viele (unter 95%)

5 = Sehr viele (über 95%)

BB Anzahl Pins

1 = Sehr viele (über 1000 Pins)

2 = Viele (über 500)

3 = Eher viele (über 250)

4 = Eher wenige (über 100)

5 = Wenige (über 50)

6 = sehr wenige (unter 50)

BC Koch-Thema

1 = Ernährungsart

2 = Jahreszeit

3 = Festtage

4 = Land

5 = Lebensmittel

6 = Familie

7 = Sonstige

BD Geschlechterverteilung

1 = Sehr viele (mehr als 10 Männer)

2 = Viele (mehr als 8)

3 = wenige (mehr als 5)

4 = Sehr wenige (weniger als 5)