

# CODEBUCH

## INHALTSANALYSE DER TWEETS DER ACCOUNTS @WhiteHouse UND @realDonaldTrump

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1. Einführung</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Allgemeine Informationen zu Codebuch und Codierung</b> .....	<b>4</b>
2.1 Die Stichprobe .....	4
2.2 Der Untersuchungsgegenstand .....	4
2.3 Die Vorgehensweise .....	4
<b>3. Das Kategoriensystem</b> .....	<b>5</b>
3.1 Die Codieranweisung .....	5
3.2 Die Indikatoren .....	8
<b>4. Der Pretest</b> .....	<b>12</b>

## 1. Einführung

Dieses Kapitel verdeutlicht die allgemeinen Codieranweisungen, sowohl die Kategorien als auch die Variablen, die zur Bearbeitung unserer Inhaltsanalyse genutzt wurden. Es soll gewährleistet sein, dass bei einer Wiederholung durch andere Personen dieselben Ergebnisse erzielt werden. Dies ist die Grundlage für jede Codierung. Das Programm „SPSS“ dient zur Durchführung der Codierung und der anschließenden Analyse. Ebenso werden mittels „MAXQDA“ Wortwolken angefertigt und unterstützend zur Analyse hinzugezogen.

Die Inhaltsanalyse beschäftigt sich mit der folgenden Fragestellung. *Inwiefern unterscheidet sich die Kommunikation vom öffentlichen Twitteraccount des Weißen Hauses von Donald Trumps privatem Account?* Dazu werden die Tweets der offiziellen Accounts, @WhiteHouse und @realDonaldTrump, untersucht.

Aufgestellt wurden folgende Hypothesen:

### **Trump**

1. *Wenn Donald Trump einen Tweet anlegt, dann benutzt er eine provokante Wortwahl.*
2. *Wenn Donald Trump twittert, dann benutzt er eine restringierte Sprache (kurze Sätze, Ausrufezeichen und Umgangssprache).*
3. *Wenn Donald Trump Nachrichten erwähnt, dann Fox News.*
4. *Wenn Trump etwas zitiert, dann fällt das Zitat positiv für ihn aus.*
5. *Wenn Donald Trump sich bei Twitter kontrovers zu einem Thema geäußert hat, dann revidiert er ungeachtet der Reaktionen seine Meinung nicht.*
6. *Wenn Donald Trump twittert, dann äußert er sich negativ oder provokant gegenüber bestimmten Gruppen.*
7. *Wenn Donald Trump über das eigene Land twittert, dann äußert er sich ausschließlich positiv.*
8. *Wenn Donald Trump andere Nationen oder deren Regierungsmitarbeiter und Einwohner erwähnt, äußert er sich überwiegend negativ.*
9. *Wenn Donald Trump Bilder von sich selbst postet, dann zeigt er sich nur in seiner Machtposition als Präsident der Vereinigten Staaten.*
10. *Wenn Donald Trump retweetet, dann von offiziellen Accounts und Befürwortern seiner Regierung.*
11. *Wenn Donald Trump twittert, dann enthält der Tweet ein Video oder ein Foto.*
12. *Wenn Donald Trump twittert, benutzt er Versalien, um Schlagworte hervorzuheben.*
13. *Wenn Donald Trump einen Tweet postet, dann benutzt er keine Hashtags.*

## **Weißes Haus**

1. *Wenn das Weiße Haus einen Tweet anlegt, benutzt es neutrale Formulierungen.*
2. *Wenn das Weiße Haus etwas retweetet, dann von Donald Trump, Regierungsangehörigen, deren Familienmitgliedern und offiziellen Accounts.*
3. *Wenn sich das Weiße Haus zu provokanten Tweets von Donald Trump äußert, versucht es sie zu beschwichtigen.*
4. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann fungiert es als Berichtersteller der Regierung.*
5. *Wenn das Weiße Haus Bilder oder Videos twittert, dann werden offizielle Anlässe gezeigt.*
6. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann benutzen sie elaborierte Sprache.*
7. *Wenn das Weiße Haus twittert, bezieht es auf seriöse Quellen und Fakten.*
8. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann enthält der Tweet ein Video oder ein Foto.*
9. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann verwendet es Hashtags.*
10. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann bindet es Links zu der eigenen Internetseite ein.*
11. *Wenn das Weiße Haus twittert, dann erwähnt es häufig Donald Trumps Familienmitglieder.*

## **2. Allgemeine Informationen zu Codebuch und Codierung**

### **2.1 Die Stichprobe**

Analysiert werden die offiziellen Accounts, @WhiteHouse und @realDonaldTrump, auf der Socialmedia Plattform „Twitter“. Der Zeitraum beschränkt sich auf zwei Wochen, vom 01.10.2018 bis zum 14.10.2018.

### **2.2 Der Untersuchungsgegenstand**

Von den oben angegebenen Tagen werden alle Tweets untersucht. Der Stichprobenumfang beträgt bei Donald Trump 151 und beim Weißen Haus 173, somit insgesamt 324 Tweets.

### **2.3 Die Vorgehensweise**

Die Codierung erfolgt mit Hilfe des Programms „SPSS“. Hierzu werden die unter Kapitel 3.1 abgebildeten Variablen in das System eingepflegt. Im Anschluss betrachtet man jeden Tweet

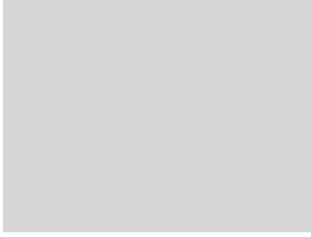
und codiert die einzelnen Variablen nacheinander. Für die Auswertung können unterschiedliche Tabellen und Diagramme erstellt werden.

Zusätzlich werden durch das Programm „MAXQDA“ Wortwolken erstellt, um diese in die Analyse einfließen zu lassen.

### 3. Das Kategoriensystem

Das Kategoriensystem enthält alle benötigten Variablen. Die dazugehörigen Codes sind ebenso abgebildet und die Indikatoren werden aufgeführt. Die Kriterien werden anhand der unten angegebenen Tabelle mit SPSS codiert.

#### 3.1 Die Codieranweisung

Variable	Code	Kategorie
<b>Formale Kriterien</b>		
V1	1 2 3 4 5 6 7	<b>Codierer</b> 
V2	1 2 3 4 5 ...	<b>Tweetnummer</b> 1 2 3 4 5 ...
V3	tt.mm.jjjj	<b>Datum</b> tt.mm.jjjj
V4	1 2 3	<b>Tweet</b> Direkter Tweet Direkter Retweet Kommentierter Retweet
V5	1 2	<b>Account</b> @realDonaldTrump @WhiteHouse

V6	1 2 3 4 5 6 7 8	<b>RT von</b> - @realDonaldTrump @WhiteHouse Familienmitglieder Politiker Offizielle Accounts Öffentliche Person Privatperson
V7	1 2 3 4	<b>Medium</b> - Bild Video Live-Video
V8	0 1 2	<b>Formatierung</b> - Normal Caps Lock
	1 2	<b>Zitat</b> Ja Nein
	1 2	<b>Hashtag</b> Ja Nein
<b>Formale inhaltliche Codierung</b>		
V9	0 1 2 3	<b>Sprache</b> - restringiert sachlich elaboriert
V10	0 1 2	<b>Satzbau</b> - einfach kompliziert
V11	0 1 2 3 4 5	<b>Wortwahl</b> - negativ provokant neutral beschwichtigend positiv
V12	1 2 3 4 5	<b>Bild</b> - Trump Familienmitglieder Regierungsmitglieder Andere

<b>Inhaltliche Codierung</b>		
V13	1 2 3 4 5	<b>Inhalt des Beitrags</b> privat politisch/ subjektiv politisch/ offiziell nicht politisch/ offiziell Imagepflege
V14	1 2 3 4	<b>Nachrichten</b> - Fakten Behauptungen Fake News
V15	1 2 3 4 5	<b>Nachrichten Format</b> - Fox News CNN The New York Times Andere
V16	1 2 3	<b>Personen</b> - Einzelpersonen Gruppen
V17	1 2 3	<b>Nationen</b> - USA Andere
V18	1 2 3 4	<b>Regierungsmitarbeiter</b> - Republikaner Demokraten Ausländischer Nationen
<b>Inhaltliche Codierung Wirkung/ Reaktion</b>		
V19	1 2 3 4	<b>Wirkung/ Klang des Tweets</b> negativ kontrovers neutral positiv/ befürwortend
V20	1 2 3 4	<b>Wirkung in Bild und Video</b> - mächtig neutral menschlich/ nahbar
V21	1 2 3	<b>Intensität der Selbstdarstellung</b> - offensiv defensiv

V22	1 2 3 4 5 6	<b>Wirkung der Selbstdarstellung</b> - mächtig assertiv neutral menschlich/ nahbar selbstkritisch
V23	1 2 3	<b>Reaktion Leser</b> negativ neutral positiv
V24	1 2 3	<b>Reaktion Account</b> revidieren ignorieren bestärken
<b>Bewertung</b>		

### 3.2 Die Indikatoren

Die zu den Variablen gehörenden Indikatoren werden in den anschließenden Tabellen gezeigt, um festzulegen, welche Unterkategorie codiert werden muss.

Variable/Kategorie	Unterkategorie	Indikatoren (Merkmalsausprägung)
Tweet	Direkter Tweet	WhiteHouse undrealDonaldTrump twittern selber
	Direkter Retweet	WhiteHouse undrealDonaldTrump retweeten ohne zu kommentieren
	Kommentierter Retweet	WhiteHouse undrealDonaldTrump retweeten mit Kommentar
RT Accounts	Privatpersonen	Einzelpersonen, die nicht in der Öffentlichkeit stehen
	Familienmitglieder	Alle Angehörigen der Familie Trump
	Politiker	Mitglieder der Regierung, der Parteien oder freie Kandidaten
	Öffentliche Personen	Prominente, Blogger (blauer Haken)
	Offizielle Accounts	Institutionen und Unternehmen (blauer Haken)

Medium	Bild	visuelle statische Darstellung/Abbildung/ Fotos
	Ton	nur Audio
	Video	Bewegbild (mit Audio)
	Live Video	Bewegbild (mit Audio im Format Periscope, können nicht heruntergeladen werden)
Formatierung	Normal	Normale Groß- und Kleinschreibung
	CapsLock	Worte werden lediglich in Versalien geschrieben
Sprache	Restringsiert	kurze Sätze, Ausrufezeichen, Umgangssprache
	sachlich	Aussagesätze in Alltagssprache
	elaboriert	ausführlich und differenziert ausgebildete Sätze, komplex und bildungssprachlich, Fremdwörter
Satzbau	kompliziert	aufwendige verwirrende und lange Satzstruktur; Hypotaxe
	einfach	kurze prägnante Hauptsätze; Parataxe
Wortwahl	negativ	Abwertende, verneinende, pessimistische Adjektive
	provokant	Wortwahl so, dass sie andere zu Abwehrreaktionen veranlassen kann oder soll
	neutral	unparteiisch, unvoreingenommene Formulierungen
	beschwichtigend	beruhigende, besänftigende, deeskalierende Formulierungen
	positiv	zustimmende, bejahende, bestätigende Formulierungen
Bild	Trump	Präsident Trump selbst
	Familienmitglieder	Alle Angehörigen der Familie Trump
	Regierungsmitglieder	Mitglieder der Regierung, der Parteien oder freie Kandidaten
	Andere	Alle Anderen
Inhalt des Beitrags	privat	persönliche Angelegenheiten und Interessen, kein Bezug zur Politik

	politisch/ subjektiv	Politische Sichtweisen mit wertenden, subjektiven Formulierungen, Bewertung anderer Politiker, eigene Sichtweisen und Argumentationen
	politisch/ offiziell	Offizielle Verkündungen zur politischen Situation, Stellungnahmen, Staatsbesuche
	nicht politisch/ offiziell	Berichterstattung über offizielle Sachverhalte, die keinen politischen Zusammenhang haben
	Image	Verhalten und Besuche der Präsidentenfamilie, die nichts mit offiziellen politischen Verhandlungen und offiziellen Staatsbesuchen zu tun haben
Nachrichten Bezeichnung (Bezug auf externe Quellen)	Fakten	Bezug auf offiziell anerkannte Statistiken, Umfragen und Sachverhalte
	Fakten nach Trump/ Behauptungen	„Verfälschte“ Statistiken, Aussagesätze die, wie offizielle Tatsachen und Befunde formuliert sind, nicht nachprüfbar ob Wahrheitsgehalt vorliegt
	Fake News	Bezeichnung der Nachrichten als Lügen, unehrlich, schlecht recherchiert und schlicht weg als falsche Information, Erwähnung des "Fake News Media Business",
Nachrichten Format (Alle sind auch in den Sozialen und anderen Medien vertreten)	Fox News	konservativer amerikanischer Nachrichtensender, der Trump und die Republikaner offen unterstützt, Hauptsitz ist in New York (Nr.1)
	The New York Times	Überregionale Tageszeitung mit der größten Redaktion der USA, ist für ihren investigativen Journalismus bekannt und wird meist als Mitte zwischen neutral und liberal eingestuft
	Andere	Andere Formate, die Zuschauer und Follower über das Tagesgeschehen aufklären
Personen	Einzelpersonen	Bezug auf eine oder zwei bestimmte Personen, mit Namen oder identifizierenden Eigenschaften

	Gruppen	Es wird Bezug auf ein gesamtes verallgemeinertes Kollektiv genommen, "DIE ..."
Nationen	USA	Die Vereinigten Staaten von Amerika werden namentlich genannt
	Andere	Russland, Korea, Deutschland, etc.
Regierungsmitarbeiter	Republikaner	Mitglieder der konservativen Partei
	Demokraten	Mitglieder der liberalen Partei
	Ausländischer Nationen	Regierungsmitglieder anderer Nationen und Länder
Wirkung/ Klang des Tweets	negativ	Abwertende, verneinende, pessimistische Aussagen
	kontrovers	strittige, umstrittene Aussagen
	neutral	unparteiisch, unvoreingenommene Aussagen
	positiv	zustimmende; bejahende; bestätigende Aussagen
Auftritt in Bild & Video	mächtig	Amerikanische Flagge, aufrechte Körperhaltung, erhöhte Position, leichte Froschperspektive
	neutral	kein besonderes Umfeld, Zentralperspektive
	menschlich	emphatisch (emotional), nahbar, Kameraperspektive auf Augenhöhe
Intensität der Selbstdarstellung	offensiv	starke Inszenierung der eigenen Person, deutlich merkbar, Stellen der eigenen Person in den Fokus
	defensiv	kaum merkbare Inszenierung der eigenen Person (Kein Fokus auf Person; geringe Stärke der Selbstinszenierung Rücksichtsvolle Selbstdarstellung)
	keine	keinerlei Fokus auf die eigene Person, Person steht hinter anderen Themen im Hintergrund
Wirkung der Selbstdarstellung	mächtig	starke Wortwahl, Hinweis auf die eigene Position (z.B. Präsident)
	assertiv	Self-Promotion (Kompetenzdarstellung), eigene Beliebtheit steigern

	neutral	keine wertenden Adjektive, kein besonderes Umfeld, Kameraperspektive auf Augenhöhe
	Menschlich	emphatisch (emotional), nahbar
	selbstkritisch	eingestehen von Fehlern, objektive Reaktion auf Kritik
Reaktion/ Kommentare der Leser	Positiv	Zustimmung, Lob, Parolen
	Neutral	Antwort oder Erwiderung ohne Lob oder Kritik
	Negativ	Kritik, Widerlegung, Belehrung, Witze und Sarkasmus
Reaktion Account	Bestärken	Meinungen des kritisieren Tweets werden wiederholt und weiter positiv ausgeführt, nicht Eingestehen von Fehlern und Abschieben von Schuld
	Ignorieren	Reaktionen auf einen kontroversen Tweet werden ignoriert und das Thema nicht mehr angesprochen
	Revidieren	Aussage wird zurück genommen, Meinungsänderung, Entschuldigung, Löschung

#### 4. Der Pretest

Der Pretest hat gezeigt, dass einzelne Variablen und Anmerkungen angepasst werden mussten. Gekennzeichnet wurde dies durch die rote Färbung der Wörter.

In der Tabelle der Codieranweisungen wurden bei den Variablen „Formatierung“, „Sprache“, „Satzbau“ und „Wortwahl“ der Code „0“ für die Kategorie „-“ hinzugefügt. Denn bei manchen Retweets wurde kein Kommentartext hinzugeschrieben und so ist auch keine zu bewertende Sprache vorhanden.

Eine zusätzliche Änderung wurde bei der Variablen „Sprache“ vorgenommen. Hier wurde die Unterkategorie „sachlich“ samt zugehöriger Erklärung eingefügt, da festgestellt wurde, dass eine Auswahl zwischen restringiert und elaboriert nicht möglich war.

Eine kleine Erläuterung haben wir bei der Variablen Nachrichten Bezeichnung hinzugefügt, um zu verdeutlichen, dass sich diese nur auf externe Quellen bezieht.