

Codebuch

1. Definition des Forschungsgegenstandes

Wie kommunizieren die Zuschauer der Fernsehsendung GNTM unter dem Hashtag „#gntm“ über das soziale Netzwerk Twitter?

2. Hypothesen

1. Die Kommunikation zum Thema Germany's Next Topmodel nimmt starken Bezug auf das Äußere der Frauen.
2. Wenn die Kandidatinnen bei Germany's Next Topmodel gezeigt werden, dann werden sie ins Lächerliche gezogen.
3. Wenn es bei GNTM zu Skandalen kommt, dann polarisieren diese die Twitter-Nutzer.
4. Wenn die GNTM-Tweets ein Frauenbild repräsentieren, zeigen sie nicht das Frauenbild des Weltfrauentages.
5. Wenn Kandidatinnen freizügiger dargestellt werden, entsteht schnell eine Sexismus-Debatte.
6. Diversity/Gleichberechtigung wird bei GNTM unterschiedlich diskutiert.
7. Wenn über Heidi Klum gesprochen wird, dann wird überwiegend negativ geurteilt.
8. Während des Fernsehkonsums wird überwiegend über mobile Endgeräte kommuniziert

3. Stichprobenziehung

Die Stichproben wurden über den Zeitraum vom 6. März 2019 bis zum 3. April 2019 unter dem Hashtag #gntm gezogen. Der untersuchte Zeitraum beträgt damit vier Wochen. Dabei ergab sich eine Masse an 25487 Tweets.

4. Codieranweisungen

4212 von den 25487 Tweets codierten wir nach unserem Code Relevanz. 1759 der Tweets waren sehr sehr relevant, sehr relevant und relevant. Mit dieser Anzahl arbeiteten wir weiter und codierten diese nach unserem Codesystem.

5. Codesystem

Relevanz:

- 101: sehr sehr relevant
- 102: sehr relevant
- 103: relevant
- 104: neutral
- 105: weniger relevant
- 106: kaum relevant
- 107: irrelevant

Sprache:

- 201: sehr beleidigend
- 202: beleidigend
- 203: neutral
- 204: positiv
- 205: sehr positiv

Frauenbild:

- 301: emanzipiert
- 302: konservativ
- 303: sexistisch
- 304: gender-neutral
- 305: nicht-thematisiert

Weltfrauentag:

- 401: ja
- 402: nein

Oberflächlichkeit:

- 501: kein Bezug
- 502: geringer Bezug
- 503: hoher Bezug
- 504: sehr hoher Bezug

Freizügigkeit:

- 601: sehr positiv kommentiert
- 602: positiv kommentiert
- 603: neutral kommentiert
- 604: negativ kommentiert
- 605: sehr negativ kommentiert
- 606: kein Bezug

Meinungen Heidi Klum:

- 701: sehr positiv
- 702: positiv
- 703: neutral
- 704: negativ
- 705: sehr negativ
- 706: gar nicht

Thematiken Heidi Klum:

- 801: Privatleben
- 802: Aussehen
- 803: Charakter
- 804: keine Thematik

Belustigung Showformat:

- 901: sehr
- 902: mittel
- 903: gar nicht

Belustigung Kandidaten:

- 111: sehr
- 112: mittel
- 113: gar nicht

Sexismusvorwurf:

- 121: ja
- 122: nein

Sensationbegierde:

- 131: sehr sehr stark
- 132: sehr stark
- 133: stark
- 134: neutral